**Proyecto informático**

Como el desarrollo de software, es un conjunto de actividades y acciones coordinadas que movilizan.

Consideraciones:

Costes: el proyecto debe de respetar el presupuesto definido al inicio del mismo.

Plazos: el proyecto debe llevarse a cabo dentro de los plazos anunciados al cliente siguiendo hitos intermedios.

Calidad: la ejecución del proyecto también implica fases de validación con las diversas partes involucradas. La garantía de calidad se logra comprobando el cumplimiento de los requisitos: ANALISIS, DISEÑO, PRODUCTO FINAL.

**PARTES INTERESADAS**

Contratante: el cliente del proyecto

Director del proyecto: dirige el proyecto

Contratista: propuestas y resoluciones, se ajusta a costos y plazos.

**Gestión de un proyecto informático**

Análisis funcional y definición de objetivos: fase del inicio del proyecto donde los interesados definen objetivos y alcance, resultados esperados, plazos establecidos y presupuesto asignado.

Análisis detallado: desglose y calculo de costes es una estimación que se presenta al cliente para que este la apruebe antes del lanzamiento.

Planificación: desglose que generalmente sigue el ciclo de desarrollo del proyecto. La conformación del equipo del proyecto para formar el equipo, la selección de cada miembro es fundamental.

Desarrollo del proyecto: aquí entra la fase de codificación del ciclo de software conocida como programación, consiste en traducir a un lenguaje las funcionalidades y otros requisitos técnicos definidos durante la fase de diseño.

Prueba de integración: luego la prueba de la unidad asegurara que la programación sea de alta calidad comprobando que cada módulo.

Prueba de validación: el producto satisface las necesidades de la autoridad contratante.

Prueba de usuario: el producto aporta el resultado esperado para los usuarios.

Prueba de no regresión: la instalación de la funcionalidad.

Por último, la integración permite comprobar la interfaz de todos los módulos del proyecto. Para ello se realizan otras pruebas.

Validación los ensayos realizados permitirán elaborara una solución que corresponda a las necesidades expresadas con anterioridad en el proyecto.

Al final se elabora una documentación con el fin de brindar información necesaria para cada.

Inicio de la producción: una vez calificado el proyecto se puede desplegar la solución informática.

Mantenimiento: una vez ya en producción la ejecución del proyecto no ha terminado, una organización está experimentando cambios.

**Soluciones correctivas**

Corrección de fallos de funcionamiento y errores específicos.

Mejoras que deben hacerse en cuanto a la UX.

**Identificación de necesidades**

Definir de manera clara y sin ambigüedades el problema para llegar a una solución.

Iniciar una fase de evaluación que tiene como objetivo identificar expectativas.

1. Determinar todas las actividades del proyecto para lograr los resultados deseados.
2. Proporciona una base solida para monitorear el desempeño del proyecto.
3. Realizar modificaciones en donde las partes interesadas pueden modificar o cancelar elementos.
4. Obtener una lista de importancia.

Los instrumentos de apoyo pueden ser un análisis de costo- beneficio o costo-valor para saber si será factible o no.

Después de llevar a cabo la evaluación:

1. Evaluar el riesgo mediante la mejora de la base de información
2. generar análisis costo-beneficio.

Los beneficios deben ser llevados a cabo dentro de los costes y lograr superarlos, se obtengan lo mismo o mayor en cuestión de beneficio

Elementos que ayudan

1. **Análisis de mercado**

Es el corazón del análisis costo-beneficio. Si no hay mercado para bienes y servicios producidos, entonces no tiene sentido invertir dinero.

¿Está probada la tecnología?

Una vez realizado el estudio:

¿Hay otros jugadores en el mismo mercado que enfrentan dificultades iguales?

¿Son los precios cotizados por el contratista o el proveedor es realista?

Es la recolección y evaluación de todos los factores que influyen directamente en la oferta y demanda del producto.

Variables fundamentales del estudio de mercado:

1. producto y mercado
2. demanda
3. oferta
4. precios
5. comercialización

Debe incluir una breve descripción de las características abarcando arrea, volúmenes, canales de distribución, proveedores, precios, competencia.

Se debe analizar tanto datos históricos como actuales de lo que es la demanda y la oferta pasada y saber si la demanda es atractiva, si es suficiente o insuficiente.

Un producto es un conjunto de atributos tangibles e intangibles. Un producto puede ser servicio, área, persona. El mercado es el área en el que intervienen la oferta y demanda para realizar las transacciones de bienes y servicios a precios determinados.

Es importante tener una idea de la ubicación y magnitud de donde estará operando nuestro proyecto.

**La demanda:** es la cantidad del bien o servicio que es solicitado por el cliente. Depende de esta característica la cantidad de dichos bienes o servicios a producir.

**La oferta:** la capacidad que se tenga que satisfacer.

**El precio:** cantidad de dinero o de otros objetos de utilidad necesaria para satisfacer una necesidad para adquirir un producto.

El precio es el elemento mas importante de la estrategia comercial en la determinación del proyecto, ya que será el que defina la demanda.

El estudio de mercado tiene 2 categorías:

* estudios primarios: recolectados en primera persona
* estudios secundarios: datos recolectados por una empresa o agencia.

**Pasos para realizar un estudio de mercado:**

* Definir objetivos, recopilar información, definir el publico objetivo, conocer la competencia, análisis FODA,

Análisis PEST (político, económico, social, tecnológico)

1. análisis técnico
2. análisis financiero
3. análisis riesgo
4. análisis ambiental
5. análisis beneficio social